

A. Iglesias (1), I. Rodríguez (2), C. Castro (2)

(1) Instituto de Biodiversidade Agraria e Desenvolvemento Rural (IBADER). Universidade de Santiago de Compostela. Campus Universitario de Lugo. 27002.

(2) Asociación de criadores de la raza porcina Celta (ASOPORCEL). Avda. Fábrica da Luz s/n. Pazo de Feiras e Congressos de Lugo. 27004

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España creó el Logotipo «100% Raza Autóctona» para identificar los productos procedentes de las razas autóctonas españolas (RD 505/2013 de 28 de Junio, por el que se regula el empleo del logotipo en los productos de origen animal).

Los objetivos con la creación de esta marca son varios. Por una parte, preservar el patrimonio genético animal español, por otra parte, crear un distintivo que permita al consumidor identificar claramente los productos procedentes de estas razas.

La creación de esta marca forma parte del Programa nacional de conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas.

La Asociación de criadores de la raza porcina Celta (ASOPORCEL) fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el empleo del Logotipo «100% Raza Autóctona Porco Celta» en el año 2016.

Fue la primera raza porcina española acreditada para la utilización de este distintivo de calidad.



El logotipo 100% Raza Autóctona Porco celta

Es el sello de calidad con el que se certifican la carne y demás productos cárnicos procedentes de la raza Porco celta. Garantiza que estos productos proceden de animales de raza pura, criados de manera artesanal en ganaderías comprometidas con el medio ambiente y el bienestar animal.

Este etiquetado potencia su visibilidad en el mercado y fomenta la demanda de los consumidores, contribuyendo así a que la raza no se extinga.

El pliego de condiciones para el uso del Logotipo «100% Raza Autóctona» en los productos de la especie porcina de raza Porco celta establece cómo deben realizarse la certificación y el etiquetado en todas las fases de producción y los requisitos que debe cumplir cada operador implicado.

Evaluación del sello de calidad

Registros de operadores sometidos a las verificaciones periódicas y datos de producción:

NÚMERO DE OPERADORES AUTORIZADOS. AÑO 2017

Nº Inicial	Nº Final	Altas año 2017	Bajas año 2017	Incremento anual	Incremento anual (%)
77	126	49	0	49	38,8%

PRODUCCIÓN BAJO EL LOGOTIPO, EN RELACIÓN A LOS MATADEROS Y A LAS INDUSTRIAS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN. AÑO 2017

	Canales	Peso (Kg)
TOTAL	1.289	149.238,37

NÚMERO DE OPERADORES AUTORIZADOS. AÑO 2018

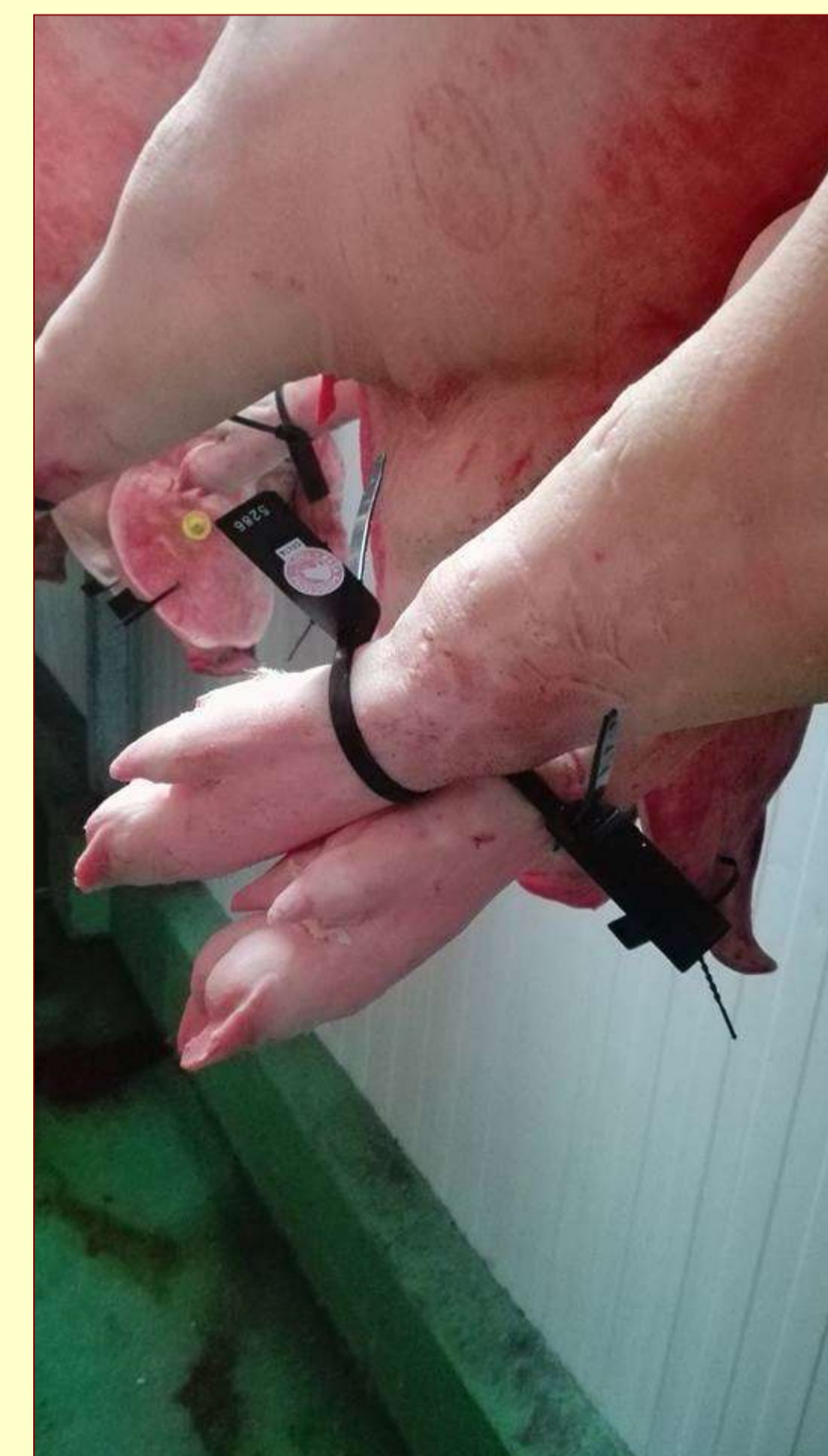
Nº Inicial	Nº Final	Altas año 2018	Bajas año 2018	Incremento anual	Incremento anual (%)
126	154	36	8	28	18,8%

PRODUCCIÓN BAJO EL LOGOTIPO, EN RELACIÓN A LOS MATADEROS Y A LAS INDUSTRIAS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN. AÑO 2018

	Canales	Peso (Kg)
TOTAL	1.495	163.232,56

El número de operadores implicados está en claro aumento. Todos ellos están inscritos en los correspondientes registros y sometidos a las verificaciones periódicas preceptivas que marca el pliego de condiciones para el uso de este sello.

La evolución de estos dos últimos años hace pensar que seguirán en aumento la producción y comercialización de Porco Celta bajo el Logotipo 100% Raza Autóctona.



Actividades

Es necesario que el consumidor tenga percepción de las singularidades del producto para estar dispuesto a pagar un diferencial de precio. ASOPORCEL tiene la tarea de darle a conocer las características de los productos de Porco celta, del modo de producción y de la certificación con el Logotipo 100% Raza Autóctona Porco celta, para lo que acude a numerosos eventos de promoción y divulgación.